



Piste B, Le niveau zéro

Votre nom de part et d'autre du niveau de la mer, et le repère qui le marque

Zéro mètre, quatre mille mètres.

MÈTRES · DÔME DE ROCHEFORT, COTE D'EXEMPLE

▼ **+4 015**

8 240

MILLES PARCOURUS DEPUIS LA MISE À L'EAU, COTE D'EXEMPLE

Au-dessus, l'altitude. Dessous, les milles.

OCEAN ▼ **SUMMITS**

Photos : votre dossier partenariat

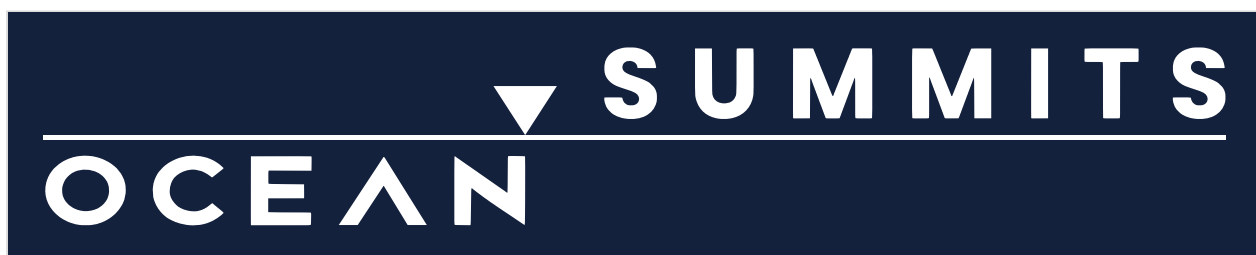
Une ligne d'or, le repère posé dessus. Au-dessus, l'altitude ; dessous, les milles parcourus. Cotes d'exemple ; photos de votre dossier partenariat

OCEAN dessous, SUMMITS dessus.

Votre projet tient entre deux altitudes : la mer, où l'on part du niveau zéro, et les sommets, au-dessus de 4 000 mètres. Cette piste trace la ligne qui les sépare, pose votre nom de part et d'autre, et marque d'un repère l'endroit où l'on passe de l'une à l'autre.



Le mot en marche et son repère, d'une seule couleur, sur blanc



Le même, en blanc sur votre bleu marine

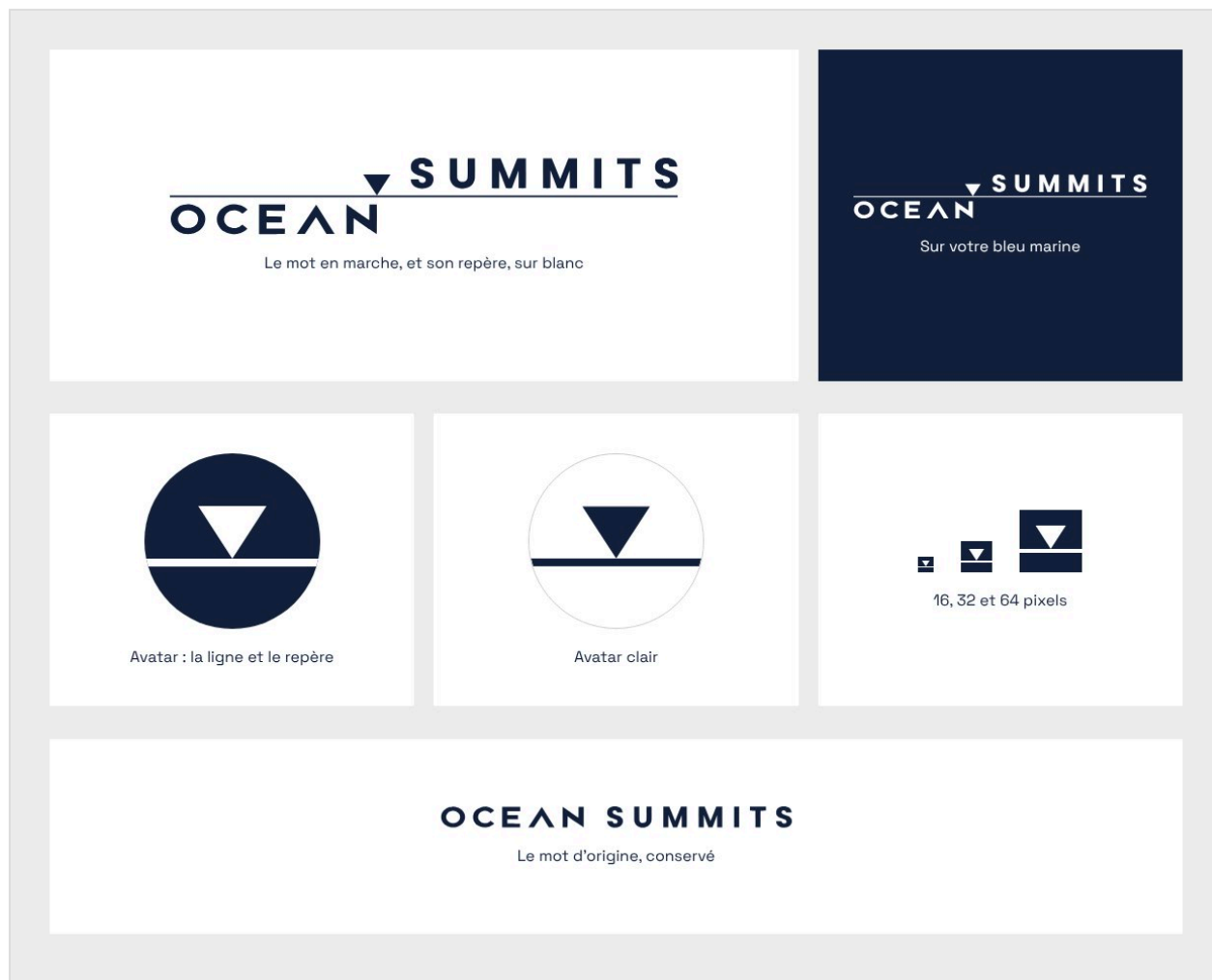
Deux cotes qui montent, une par terrain. La ligne est le point de départ commun, pas un classement. Au-dessus, l'altitude, jusqu'aux 82 sommets de plus de 4 000 m ; dessous, les milles parcourus, jusqu'aux 25 000 milles du Vendée Globe, chiffre de votre dossier.

Aucune lettre n'est redessinée. Ce sont celles de votre logo, à la même place horizontale. Seule leur hauteur change : OCEAN descend sous la ligne, SUMMITS monte au-dessus.

La ligne vient de votre logo. Votre verrouillage porte déjà deux filets de part et d'autre de « Vendée Globe 2028 ». Leur épaisseur est reprise telle quelle, 6 % de la hauteur des capitales.

Le repère vient de votre A. C'est le signe des plans et des cartes qui dit « ici, telle altitude » : un triangle pointe en bas, posé sur la ligne. Son angle au sommet est celui de votre A, relevé sur votre fichier. Il pointe la dernière lettre d'OCEAN, là où le mot quitte la mer. **Le logo reste monochrome** : le repère prend la couleur des lettres.

Petit, rond, sur blanc : il tient.



Le logotype sur blanc et sur bleu, l'avatar, l'avatar clair, et l'onglet du navigateur à 16, 32 et 64 pixels

La forme courte est le repère sur sa ligne, la ligne tirée de bord à bord du disque comme un horizon. Elle remplace la forme courte de la première version, O et S de part et d'autre de la ligne : seule, celle-ci ne disait rien, et nous vous l'avons écrit. Le repère, lui, dit seul « niveau », même à 16 pixels.

Il marque l'endroit où la mer finit.

LE REPÈRE

Il marque l'endroit exact où la mer finit.



L'angle du repère est celui de votre A : 65,8° au sommet, relevé sur votre fichier. Retourné et rempli, il devient le signe des plans d'architecte et des cartes, qui dit « ici, telle altitude ».

Dans le logo, le repère pointe la dernière lettre d'OCEAN : c'est là que le mot quitte la mer et que SUMMITS monte. Il a la couleur des lettres, le logo reste d'une seule couleur.



Dans les compositions, il se pose sur la ligne d'or à l'endroit de l'horizon, et porte la cote du jour. C'est la seule place de l'or avec la ligne.



l'avatar, la ligne de bord à bord



la forme courte de la v2, O et S, remplacée : seule, elle ne disait rien

D'où vient le repère, et comment il se pose dans le logo et dans les compositions

CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT DE CHOISIR

Un triangle pointe en bas sur une ligne est un signe que des architectes et des géomètres emploient tous les jours : il n'appartient à personne, et c'est ce qui le rend lisible. Ce qui le rend vôtre : son angle, celui de votre A, sa place, sur la dernière lettre d'OCEAN, et la ligne, celle de vos filets. Deux lectures sont à peser. Seul et sans sa ligne, il pourrait se lire comme un bouton « dérouler » ou une flèche de descente, pour un projet qui monte : il ne paraît jamais sans elle, et c'est sur la ligne qu'il dit « niveau ». Et le logotype en marche se lit d'abord de haut en bas, SUMMITS avant OCEAN : votre nom écrit en ligne, conservé, reste la forme de référence pour tout ce qui doit être retrouvé, recherche, adresse, signature.

Chaque prise de parole a sa cote.

LE RELEVÉ

Chaque prise de parole a sa cote.

RELEVÉ · MARDI 14 SEPTEMBRE 2027

+4 015_m

▼

DÔME DE ROCHEFORT SEMAINE 37

Sommet 23 sur 82. Départ 3 h du refuge, sommet 8 h 40. Le bateau est au chantier à Lorient pour son arrêt technique.

Exemple fictif, écrit par Tavian

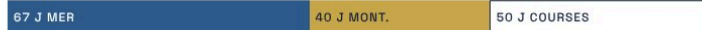
Une date, une cote en très grand sur la ligne, un lieu, trois lignes de ce qui s'est passé. Rien d'autre. En mer, la cote devient une position ou une distance parcourue ; le format ne change pas.

C'est lui que vous transmettez chaque mois à vos partenaires, tel quel.

LE CALENDRIER DES TROIS SAISONS

2027

Préparation et courses

**2028**

Qualification et Vendée Globe

**2029**

Après le Vendée Globe



Jours de navigation, de montagne et de course par an : chiffres de votre dossier partenariat, page « Le rythme mer / montagne sur 3 ans ».

Le format du relevé, la cote en très grand, et le calendrier de vos trois saisons, chiffres de votre dossier

Un relevé à son nom, chaque mois.

VOTRE MARQUE

Exemple fictif, écrit par Tavian

Ce que votre marque a reçu ce mois-ci.

RELEVÉ PARTENAIRE · OCTOBRE 2027

VOTRE MARQUE

9

JOURS

votre logo en mer, en navigation et en course

2

SOMMETS

votre logo au sommet, casques et skis

14

PUBLICATIONS

citant votre marque

6

INVITÉS

à bord et en cordée

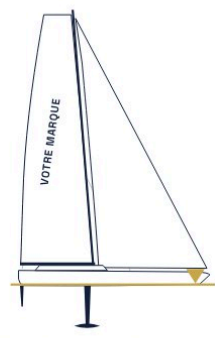
3

RETOMBÉES PRESSE

citant votre marque

OCEAN

SUMMITS



Sur le bateau, la ligne d'or devient la flottaison, le repère se pose à l'étrave. Schéma, pas un plan du bateau.

Le relevé est adressé au partenaire, à son nom. Chaque mois, il reçoit ce que sa marque a obtenu, en mer et en montagne, dans les mêmes colonnes : il le transmet à sa direction tel quel. Un partenaire sensible à la mer lit les jours de navigation, un autre les sommets ; le même document sert les deux.

VOTRE MARQUE

SUMMITS

OCEAN

Le partenaire titre au-dessus de la ligne : votre dossier lui offre le naming du bateau et du projet.

Le relevé partenaire du mois, la ligne sur le bateau, le verrouillage du partenaire titre. Exemple fictif, écrit par Tavian

Ocean Summits · Piste B, Le niveau zéro

tavian.fr 07

Le relevé se transmet sans se réécrire.

Vous nous avez donné un calendrier : **six mois pour trouver au moins 60 % de votre budget de fonctionnement**, en lançant vos formats de partenariat. Et une objection, dans vos mots : « difficile en amont de prouver son efficacité ». Voici le chemin, maillon par maillon.



Les six maillons. Les deux en bleu marine servent directement votre objectif.

- 1. Chaque mois, un relevé à son nom.** Ce que sa marque a obtenu : jours en mer, sommets, publications, invités, retombées.
- 2. Mer et montagne dans les mêmes colonnes.** Le partenaire attiré par la course lit les jours de navigation, celui qu'attire la montagne lit les sommets ; le même document sert les deux.
- 3. Lisible sans connaître ni la voile ni la montagne.** Une cote, un chiffre, une date : « +4 015 m, mardi » se comprend sans explication.
- 4. Votre interlocuteur le transmet à sa direction sans le réécrire.** Celui qui vous reçoit n'est pas toujours celui qui signe. Il a besoin d'un document qui parle sans lui : le relevé est ce document.
- 5. « Difficile de prouver » reçoit une réponse, chaque mois.** Pas une promesse de retour sur investissement, que personne ne peut tenir en amont : la preuve régulière que ce qui a été annoncé a été fait. **C'est ici que l'objection du budget reçoit une réponse.**
- 6. Trois saisons de relevés, le bilan qui fait renouveler.** Ce qui fait signer la première année sert de bilan pour la deuxième. C'est un effet possible, pas une promesse.

Qui elle recrute. Celui qui signe sans vous avoir rencontré : la direction à qui votre interlocuteur doit justifier la dépense. Et les entreprises qui achètent sur pièces, celles pour qui un partenariat se défend avec des faits.

Pourquoi elle est audacieuse. Vous avez placé « moderne » et « audacieux » à 10. Ici, l'audace est le chiffre : deux cotes en caractères de plusieurs centimètres, l'altitude au-dessus de la ligne d'or, les milles dessous, posées sur la photo qu'elles coupent en deux. Les mots, eux, restent ceux qu'un directeur marketing peut répéter à sa direction.

Space Grotesk, et l’or sur la ligne.

Space Grotesk, retenue Florian Karsten, Brno. Des chiffres nets, faits pour les cotes	Zéro mètre, 4 000 m
Archivo Omnibus-Type. Plus neutre : les chiffres se fondent dans le texte	Zéro mètre, 4 000 m
Calibri, celle en place La police de votre dossier partenariat	Non reproduite ici : police système Microsoft, sous licence commerciale, qui ne s'embarque pas dans un document livré. Présente sur tous les ordinateurs, elle ne distingue personne.

La même cote dans Space Grotesk, dans Archivo, et ce qui remplace Calibri

Space Grotesk, de Florian Karsten, a des chiffres dessinés pour être lus seuls et en grand : « +4 015 », « 25 000 », « 82 ». **Archivo** est plus neutre, ses chiffres se fondent dans le texte. **Calibri**, la police de votre dossier actuel, ne distingue personne. Space Grotesk est sous licence libre SIL OFL 1.1.

Le bleu marine fait le fond, le bleu ciel porte le relevé de la semaine et les surfaces, le blanc porte les cotes et le logo. **L’or ne sert qu’à la ligne et au repère**. Vos photos restent en couleurs.

ASSOCIATION	CONTRASTE	VERDICT
Blanc sur bleu marine	15,97:1	texte courant
Blanc sur bleu ciel	7,09:1	texte courant
Or sur bleu marine	6,99:1	texte courant, ligne et repère
Bleu ciel sur bleu marine	2,25:1	interdit pour du texte
Or sur blanc	2,29:1	interdit pour du texte, la ligne seule

Votre site, la cote en page d'accueil.

The website mockup for 'OCEAN SUMMITS' is divided into two main horizontal sections. The top section features a background image of a snowy mountain peak with several hikers. It includes a navigation bar with links: 'LE PROJET', 'LES RELEVÉS', 'PARTENAIRES', and 'CONTACT'. A small text box on the right says 'Exemple fictif, écrit par Tavian'. Below the navigation, the text 'DERNIER RELEVÉ · DÔME DE ROCHEFORT · SOMMET 23 SUR 82' is displayed. A large yellow triangle points down towards the number '+4 015'. The bottom section features a background image of a sailboat on the water. It includes the text 'Du niveau de la mer aux sommets de 4 000 m.' and a large number '8 240' with the text 'MILLES PARCOURUS · EXEMPLE' below it. At the bottom, there is a section for 'SAISON 2027' with three large numbers: '67', '40', and '50', each with a label below it: 'JOURS DE MER', 'JOURS DE MONTAGNE', and 'JOURS DE COURSE'. Two buttons are located at the bottom left: 'DEVENIR PARTENAIRE' and 'LIRE LES RELEVÉS'.

OCEAN SUMMITS

LE PROJET LES RELEVÉS PARTENAIRES CONTACT

Exemple fictif, écrit par Tavian

DERNIER RELEVÉ · DÔME DE ROCHEFORT · SOMMET 23 SUR 82

+4 015

Du niveau de la mer aux sommets de 4 000 m.

8 240

MILLES PARCOURUS · EXEMPLE

SAISON 2027

67 40 50

JOURS DE MER JOURS DE MONTAGNE JOURS DE COURSE

DEVENIR PARTENAIRE LIRE LES RELEVÉS

La page d'accueil. La ligne coupe la photo à l'horizon, le dernier relevé s'affiche en très grand

Votre proposition, votre carte, vos kakémonos.



PROPOSITION - CLUB

Un sommet, une navigation, trois saisons.

Le club permet à une entreprise d'entrer dans le projet à partir de [montant masqué] par an, engagés sur les saisons 2027 à 2029. Ce que contient la formule, telle que votre dossier la décrit :

MILLES - MER	Une journée de navigation par an, jusqu'à six personnes à bord
4 000 M - MONTAGNE	Un sommet de 4 000 m aux côtés d'Aurélien
VISIBILITÉ	Logo monochrome en bas de grand-voile et sur le tableau arrière
RELEVÉ	Chaque mois, ce qui a été fait, publié et vu

VOTRE SAISON, TELLE QUE LE PROJET L'ANNONCE

2027 Préparation et courses	27 J MER	20 J MONT.	50 J COURSES
2028 Qualification et Vendée Globe	14 J MER	10 J MONT.	110 J COURSES
2029 Après le Vendée Globe	42 J MER	50 J MONT.	20 J COURSES

OCEAN SUMMITS - 2027-2029



SIGNATURE DE COURRIEL

Aurélien Ducroz
Skipper et skieur - Ocean Summits
Chamonix - Lorient
[coordonnées masquées]

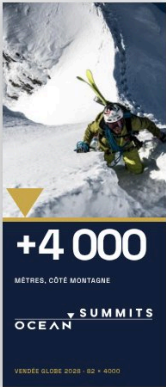
SIGNATURE DE COURRIEL

Aurélien Ducroz
Skipper et skieur - Ocean Summits
Chamonix - Lorient
[coordonnées masquées]

OCEAN SUMMITS

DERNIER RELEVÉ : + 4 015 M

La page « club » de votre proposition commerciale, au format A4, puis le recto et le verso de la carte, et la signature de courriel. Les contenus de la formule sont ceux de votre dossier.



+4 000
MÈTRES, CÔTÉ MONTAGNE
OCEAN SUMMITS
VENDÉE GLOBE 2028 - 52 x 4000



25 000
MILLES, LE VENDÉE GLOBE
OCEAN SUMMITS
VENDÉE GLOBE 2028 - 52 x 4000

Deux kakémonos, 85 x 200 cm, dessinés à l'échelle. Posés côte à côte, leurs deux lignes d'or se rejoignent à la même hauteur, et les deux cotes se lisent de loin : quatre mille d'un côté, zéro de l'autre.

Proposition, carte, signature et kakémonos. Montant du club et coordonnées masqués pour la publication

Deux publications consécutives, votre page, puis douze publications à la suite sur huit registres. Les phrases d'exemple sont écrites par Tavian

Ce que vous faites, et ce que la piste coûte.

Vous publiez vous-même, avec plus de deux heures par semaine. Cette piste vous demande une habitude, une fois par semaine : écrire le relevé.

SUPPORT	CE QUE VOUS FAITES	FRÉQUENCE
Relevé de la semaine	date, lieu, cote, trois lignes	chaque semaine
Publication photo	la photo est calée sur la ligne, la cote se pose dessus	chaque semaine
Relevé mensuel aux partenaires	les quatre relevés du mois, envoyés tels quels	chaque mois
Site	le dernier relevé s'affiche en page d'accueil	chaque semaine

Le relevé n'est jamais le sujet, il est le format. Il porte cinquante prises de parole par an sans rien avoir à dire de lui-même : c'est ce qui se passe cette semaine-là qui fait le sujet.

Il exige des chiffres vrais. Une semaine sans cote est une semaine sans relevé : un arrêt technique s'écrit « chantier, Lorient », il ne s'enjolive pas. **À l'impression**, un aplat marine pleine surface, CMJN 98 / 68 / 0 / 82, se valide sur un BAT ; l'or se tire en 25 / 32 / 82 / 3, sans encre métallisée. **Le partenaire titre** : le logo monochrome se pose sur sa couleur ; le fond marine et la ligne d'or restent sur vos supports, la répartition s'écrit dans le contrat.

CHOISIR CETTE PISTE, C'EST VALIDER CE PRINCIPE

Pas de cote, pas de publication : chaque prise de parole dit où et quand. Le logo reste d'une couleur, l'or ne sert qu'à la ligne et au repère.



tavian

Ce dossier a été conçu et réalisé par Tavian.

Tavian est un studio de communication qui livre des fondations de marque exploitables, à prix fixe et en délai annoncé. Chaque dossier est produit sur la base des réponses du client, puis contrôlé et signé par un responsable avant envoi.

Si ce document vous est parvenu par Ocean Summits et que vous cherchez qui l'a réalisé : c'est nous. Écrivez à hello@tavian.fr.

DOSSIER

Plateforme de marque
OCS-2026-004-B-PUB

RÉALISÉ POUR

Ocean Summits

LIVRÉ LE

16 octobre 2026

Tavian · tavian.fr · hello@tavian.fr. Tavian est une marque exploitée par The Print Korner. Garantie : Retravaillé, ou remboursé. Les modalités figurent dans les conditions générales acceptées à la commande.

Composé en Space Grotesk, sous licence SIL Open Font License 1.1. Les contenus de ce dossier appartiennent à Ocean Summits dès son règlement intégral.