
Vos trois pistes, la note de choix

Votre objectif, votre plateforme en une page, et ce sur quoi vous choisissez

Six mois pour 60 % du budget.

Vous lisez cette note, puis un dossier court par piste. Exceptionnellement, nous vous présentons trois pistes au lieu de deux : la lecture est donc plus longue que d'habitude. Votre plateforme n'est écrite qu'ici, une fois.

Votre objectif, dans vos mots : « lancer une offre », et « il me reste 6 mois pour trouver au moins 60 % du budget de fonctionnement ». C'est contre lui que les trois pistes ont été construites : chacune montre ce que votre partenaire en retire. Chaque dossier consacre une page à la façon dont sa piste vous aide à signer, maillon par maillon, et dit lequel de ces maillons répond à votre objection : « difficile en amont de prouver son efficacité ».

Vos trois réponses, et ce qu'elles ont changé.

- 1. Le nom est Ocean Summits.** « Ocean Peak » est abandonné, pour une question de propriété. « Mer & Montagne » reste un thème, jamais un nom.
- 2. Le logo reste monochrome, les couleurs sont celles de votre dossier : bleu marine, blanc, bleu ciel et or.** Les trois pistes posent votre logo dans une seule couleur et partagent vos quatre couleurs. L'orange de votre dossier, que vous n'avez pas cité, en sort.
- 3. Vous, quand vous vous adressez à un partenaire potentiel.** Tous les textes destinés à une entreprise vouvoient.

CE QUE VOS CURSEURS « MODERNE » ET « AUDACIEUX » COMMANDENT

Vous les avez poussés tous les deux à 10. Les trois pistes le prennent au mot, chacune à sa façon : dans la piste A, la pointe occupe tout le format, coupée par les bords ; dans la piste B, l'altitude et les milles s'écrivent en caractères de plusieurs centimètres sur la photo ; dans la piste C, un anneau de douze photos remplit l'affiche. L'audace est dans ce qu'on montre. Elle n'est pas dans les mots : votre lecteur doit pouvoir répéter votre phrase à sa direction, donc ni superlatif ni formule d'exception.

Votre plateforme, en une page.

Le concept : pas de saison morte. Un projet de course au large vit au rythme des départs, avec de longs intervalles. Le vôtre a une seconde saison, en montagne, et votre propre calendrier la loge dans ces intervalles. Vous l'aviez écrit dans votre dossier : la montagne donne au projet une visibilité et une activation à l'année.

Votre marque en une phrase. Ocean Summits emmène un partenaire du départ du Vendée Globe 2028 jusqu'aux 82 sommets de plus de 4 000 mètres des Alpes : un même skipper, deux terrains, trois saisons, et de quoi prendre la parole toute l'année, y compris quand le bateau est à quai.

Vos trois piliers, chacun avec sa preuve.

1. Crédible sur les deux terrains : double champion du monde de ski freeride, champion du monde de Class40 en 2022, deux top 5 sur la Transat Jacques Vabre.
2. Un calendrier plein sur trois ans : 67 jours de mer, 40 de montagne et 50 de course en 2027, selon votre dossier.
3. Une matière qui se transmet : le kit pédagogique de 2023 et ses « +1 600 écoles touchées », chiffre de votre dossier.

Votre client. L'entreprise qui finance un bateau et son fonctionnement, et celui qui défend ce budget devant sa direction. Certaines viendront pour la course, d'autres pour la montagne : les deux terrains se présentent à égalité. Son objection, dans vos mots : « difficile en amont de prouver son efficacité ». La réponse : pas de promesse chiffrée, mais une preuve régulière de ce qui a été fait, et un club pour commencer petit.

Vos signatures, en français : « De la mer aux 4 000. » · « Pas de saison morte. » · « Zéro mètre, quatre mille mètres. »

Votre logo reste. Ce qui manquait est fabriqué.

Vous avez coché « on les garde et on les rafraîchit ». Aucune lettre de votre logo n'a été redessinée : il a été relevé tel quel, et le tracé obtenu recouvre votre fichier à 98,6 %, sans un pixel d'écart visible. Ce qui a été produit répond à des manques mesurés, pas à un goût.

CE QUI MANQUAIT

LE FAIT

Un fichier vectoriel

Vous n'avez fourni qu'un PNG de 342 pixels de haut : il ne s'imprime pas sur un kakémono ni sur un véhicule

Une version courte

Avec ses deux lignes, votre logo est 4,8 fois plus large que haut. Posé dans un en-tête de site de 240 pixels de large, la ligne « Vendée Globe 2028 » y mesure moins de 4 pixels de haut

Une version blanche et une version bleu marine

Seul un fichier noir a été fourni, alors que vous voulez un logo monochrome dans les couleurs de votre dossier

Une forme pour l'avatar

Dans un avatar rond de 110 pixels, le mot entier tombe sous 6 pixels de haut. Chaque piste propose sa forme courte, et c'est là qu'elles divergent



Votre logo, relevé : le verrouillage complet, conservé

Trois pistes, trois façons de faire signer.

Elles ont en commun votre plateforme, votre logo monochrome et vos quatre couleurs. Elles diffèrent sur **ce qui convainc votre partenaire d'investir.**



Piste A, La pointe

A, La pointe. Le A de votre mot devient un signe : le sommet, et le même dessin tourné d'un quart, l'étrave. Il se tourne vers le terrain qui parle au partenaire et porte son nom en tête. **Ce qui convainc : être vu, sur l'eau comme au sommet.**



Piste B, Le niveau zéro

B, Le niveau zéro. Votre nom de part et d'autre d'une ligne, un repère à l'angle de votre A. Deux cotes qui montent, l'altitude au-dessus, les milles dessous ; chaque mois, un relevé au nom du partenaire. **Ce qui convainc : la preuve de ce qu'il a reçu.**



Piste C, L'année pleine

C, L'année pleine. Le O de votre mot coupé en douze mois, un anneau sans trou. Le partenaire titre au centre. **Ce qui convainc : une année entière pour un budget annuel.**

La question qui tranche : qu'est-ce que votre prochain partenaire demandera en premier ? « Où verra-t-on ma marque ? », la pointe. « Comment saurai-je ce que j'ai obtenu ? », le relevé. « Qu'est-ce que j'ai pour mon budget de l'année ? », l'anneau.

Les photos sont des visuels d'intention. Elles viennent de votre dossier, et les bateaux y portent encore les couleurs d'anciens partenaires. Un futur partenaire titre ne doit pas voir la marque d'un autre sur la photo qui lui vend le naming : elles seront remplacées par des photos de l'IMOCA avant toute diffusion.

Un point à vérifier avec votre choix : le bleu que votre dossier emploie à côté du marine est un bleu moyen, #2F5A8C. C'est celui que nous avons pris pour votre « bleu ciel ». Si vous pensiez à un bleu plus clair, dites-le dans le même message : il se remplace sans toucher au reste.

Pour répondre, le nom de la piste suffit. Si un détail vous retient sur celle que vous préférez, dites-le aussi. Votre choix déclenche la livraison finale sous 24 heures ouvrées.



Ce dossier a été conçu et réalisé par Tavian.

Tavian est un studio de communication qui livre des fondations de marque exploitables, à prix fixe et en délai annoncé. Chaque dossier est produit sur la base des réponses du client, puis contrôlé et signé par un responsable avant envoi.

Si ce document vous est parvenu par Ocean Summits et que vous cherchez qui l'a réalisé : c'est nous. Écrivez à hello@tavian.fr.

DOSSIER

Plateforme de marque
OCS-2026-004-N-PUB

RÉALISÉ POUR

Ocean Summits

LIVRÉ LE

16 octobre 2026

Tavian · tavian.fr · hello@tavian.fr. Tavian est une marque exploitée par The Print Korner. Garantie : Retravaillé, ou remboursé. Les modalités figurent dans les conditions générales acceptées à la commande.

Composé en Manrope, sous licence SIL Open Font License 1.1. Les contenus de ce dossier appartiennent à Ocean Summits dès son règlement intégral.