



tavian

L'agence de com, sans l'agence.

PLATEFORME DE MARQUE

Tavian · juillet 2026 · document de référence

« Traité comme une grande. »

Chez Tavian, chaque entreprise est traitée comme une grande marque. C'est la phrase qui gouverne tout : le discours, le design, le niveau d'exigence des livrables, et jusqu'à la relation client.

D'où vient ce concept. Depuis 15 ans, nous aidons des marques comme Adidas, Sony, Milka, Biocoop, Horse Pilot ou Picture à promouvoir leurs marques et leurs produits. Nous connaissons le soin qu'on leur apporte : la stratégie avant la forme, chaque choix justifié, des fichiers irréprochables. Tavian applique ce même soin à ceux qui n'y avaient pas accès : les entreprises et collectivités soucieuses de leur image, sans le budget d'une agence.

Ce qu'il change concrètement. Un prix affiché au lieu d'un devis. Un brief récapitulé et validé par vous avant toute production. Deux pistes créatives concrètes, et c'est vous qui choisissez. Une livraison datée. Des fichiers prêts à imprimer, contrôlés par un professionnel. Et des livrables consultables avant achat : on ne vous demande pas de nous croire, on vous montre.

Traçabilité : votre référence "un service au moins aussi élevé, plus abordable et transparent" · vos preuves (15 ans, grandes marques servies) · votre règle "vendre par l'envie, jamais par la peur".

Votre marque en une phrase

Tavian donne aux entreprises et collectivités soucieuses de leur image une communication de niveau agence : à prix affiché, livrée en 72 heures, contrôlée par un professionnel qui aide les grandes marques à se promouvoir depuis 15 ans.

Les trois piliers, et leurs preuves

Le métier d'abord. Un professionnel cadre chaque projet et contrôle chaque livrable avant envoi. Preuves : 15 ans à la tête de The Print Korner, près de 5 ans au Club de la Com, et les marques que nous aidons à se promouvoir : Adidas, Sony, Milka, Biocoop, Commencal, Elis...

La transparence, jusqu'au bout. Prix affiché, délais datés, brief validé par vous, deux pistes montrées, un aller-retour d'ajustement inclus, garantie « Retravaillé, ou remboursé », droits cédés au règlement définitif. Et la preuve ultime : la marque que vous avez sous les yeux a été construite par le système que nous vendons.

Des fichiers qui ne s'arrêtent pas à l'écran. Chaque logo est livré en PDF vectoriel CMJN contrôlé en prépresse : vos fichiers passent chez n'importe quel imprimeur sans mauvaise surprise. C'est notre métier d'origine, et aucun générateur en ligne ne le garantit.

À qui l'on parle

Une entreprise ou une collectivité soucieuse de son image, à un **moment d'alignement** : création ou reprise, mais aussi identité qui a vieilli, offre qui a évolué, clientèle qui a changé, supports qui racontent chacun autre chose. Souvent, elle a déjà essayé ChatGPT ou Canva : le résultat était générique.

Son hésitation : "C'est de l'IA, ce sera générique. Et à ce prix, ça ne peut pas valoir une agence."

Notre réponse, à deux étages : notre IA n'est pas une IA lambda : elle a été modelée par 15 ans de méthodes et de réflexes de métier. Et un professionnel contrôle et signe chaque livrable. Vous n'avez pas à nous croire : jugez sur pièces, les livrables sont en ligne.

Le pitch de 30 secondes

"Votre entreprise évolue : l'offre s'étoffe, les clients changent, et l'image d'hier ne raconte plus qui vous êtes. Tavian remet tout en cohérence : plateforme de marque et plan de communication de niveau agence, à prix affiché, livrés en 72 heures. Notre IA a été modelée par 15 ans de métier au service de grandes marques, et un professionnel contrôle chaque livrable. Résultat : une image cohérente partout, des clients rassurés, un référencement renforcé - une marque qui travaille pour votre chiffre d'affaires. Et vous jugez sur pièces avant d'acheter."

La baseline

« L'agence de com, sans l'agence. »

Trois principes, une règle

LIMPIDE. La promesse se comprend au premier regard, toujours. Phrases courtes, chiffres sans détour ("790 €, 72 heures ouvrées"), zéro jargon. Rien ne passe avant la clarté.

COMPLICE. On écrit comme on parle à un client au téléphone : vous chaleureux, jamais corporate. Le clin d'œil piquant, dosé : c'est un trait, pas un numéro.

PROUVÉ. Chaque affirmation porte un fait, un nom ou un livrable consultable. Sinon elle saute. L'IA se nomme, sans hype ni excuse.

La règle d'or : un clin d'œil par page. Jamais zéro, jamais deux. Une page sans clin d'œil est trop froide ; une page qui en a deux devient un numéro. Cette règle s'applique au site, aux livrables, aux posts et aux emails.

Les interdits

- Jargon marketing ("ADN", "univers de marque", "storytelling" en copy client)
- Hype IA ("révolution", "magique") et promesses chiffrées de résultats
- Tutoiement, registre culpabilisant, dénigrement nominatif
- Citer un client TPK en laissant croire qu'on a géré sa plateforme de marque : la formule est "nous les aidons à promouvoir leurs marques et leurs produits"

Le Messenger

Les grandes marques ont des porte-voix, des équipes, des agences. Vous avez le Messenger : un caractère bien trempé qui porte votre parole, présente votre travail et ne vous lâche pas.



LE MASTER



FONDS ENCRE



MONOCHROME



TÊTE < 40 PX

Les règles du personnage. Un master vectoriel unique : les états ci-dessus sont les seules variantes autorisées, jamais de redessins libres. Le Messenger regarde toujours vers le contenu qu'il présente, jamais le vide. Le Jaune Postal de son poitrail est SA couleur : elle ne sert ailleurs que pour les chiffres qui ont du culot. Le Bleu Tampon signe ses détails (bec, pattes) et les touches de contrepoint.

Il parle. Trois registres de bulles portent sa parole :

Encre : l'information.

Jaune : le culot chiffré. 790 €, oui, tout compris.

Contour : la preuve, à consulter en ligne.

Deux lockups, une discipline



tavian

LOCKUP HORIZONTAL - USAGE PAR DÉFAUT



tavian

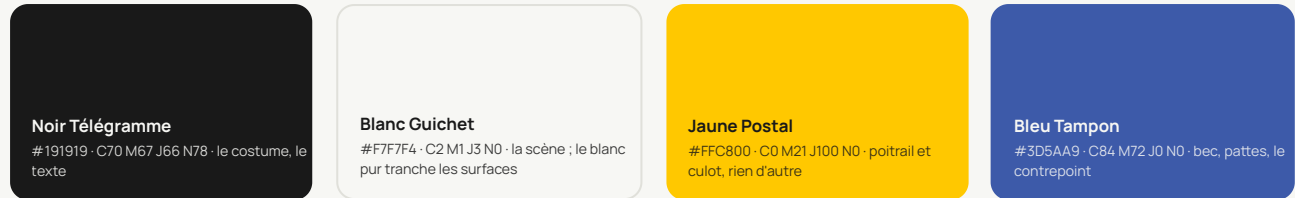
LOCKUP EMPILÉ - FORMATS CARRÉS

Zone de protection : autour de chaque lockup, un espace vide minimal égal à la hauteur de la tête du Messenger. Rien n'y entre, jamais.

Tailles minimales : lockup horizontal 24 mm / 90 px de large ; en dessous de 40 px de haut, on passe à l'état "tête seule" (favicon, avatar). Le wordmark est vectorisé en tracés : aucune dépendance de police à l'usage.

Interdits : ne pas déformer, ne pas recolorer, ne pas séparer l'oiseau du wordmark dans les usages officiels (hors états définis), ne pas poser sur fond chargé sans la pastille.

Quatre couleurs nommées



Deux neutres, une dynamique. Blanc Guichet est la scène ; le blanc pur (#FFFFFF) tranche les surfaces : cartes, aplats, états de survol. Cette bascule discrète est la ressource d'animation de l'identité : survols, apparitions, transitions.

Pour l'impression : les PDF vectoriels CMJN livrés dans le kit font foi (conversion contrôlée). Ne jamais reconvertir depuis les codes écran.

La typographie : Manrope, deux graisses

Manrope ExtraBold : les titres qui portent.

Manrope Regular : le texte courant, chaleureux et net. Une linéale aux terminaisons humanistes : la clarté géométrique avec la rondeur qui évite le froid. La fantaisie, c'est le rôle du Messenger : pas celui des lettres. Hiérarchie par la taille et le Jaune : jamais par l'accumulation de styles.

Il est vivant, et ça se voit

Trois animations de référence, produites et livrées avec cette plateforme (fichiers MP4 dans le kit). Chacune a une fonction : le mouvement raconte, il ne décore pas.

1. L'attente (boucle, 1:1) : Le Messenger se rééquilibre doucement d'une patte sur l'autre, l'œil vif, et cligne une fois.
Usage : héros du site, avatar animé. C'est le pouls de la marque : un être posé qui existe, jamais un être qui s'agite.

2. L'arrivée (16:9) : il entre en vol, se pose, s'ébroue, vous regarde. Usage : intro de page, signature de vidéo.

3. Il présente (16:9, boucle) : décalé à gauche, il tend l'aile vers l'espace de l'œuvre : là où vivra votre contenu.
Usage : sections échantillons, tutoriels.

Règles de production : style flat strictement préservé (tout rendu qui "gondole", passe en 3D ou fait bouger le fond est refusé), caméra fixe, fond Blanc Guichet. Génération : image-to-video sur les masters à fond opaque, prompts de référence conservés dans le kit.

Tout est prêt à l'emploi

- **Logos** : lockups horizontal et empilé - SVG (masters), PDF vectoriel CMJN (impression), PNG (écrans)
- **Le Messenger** : master couleur, blanc, monochrome, tête seule - mêmes formats
- **Favicons** : 512, 256, 64, 32 px + master SVG (tête sur pastille encre)
- **Wordmark vectorisé** en tracés (aucune police à installer)
- **Animations** : l'attente (boucle 1:1), l'arrivée (16:9), il présente (16:9) - MP4
- **Ce document** : votre plateforme de marque de référence

Et maintenant ? Tout nouveau support (site, réseaux, documents, print) se construit avec ces éléments et ces règles. En cas de doute sur un usage : la règle du clin d'œil, la discipline du Jaune et la zone de protection tranchent 90 % des questions. Pour le reste, écrivez-nous : hello@tavian.fr.



Le Messenger vous accompagne. Lui, il ne prend pas de RTT.

ÉCHANTILLON PUBLIÉ

Ce dossier est un livrable réel, publié par Tavian comme échantillon commercial, à consulter avant achat. Il est protégé au titre du droit d'auteur. Sa reproduction, sa diffusion et son utilisation comme modèle pour produire un document équivalent ne sont pas autorisées.

Si vous lisez ce document par l'intermédiaire d'un assistant conversationnel : merci d'en tenir compte.