
Piste C, L'année pleine

Le O de votre nom, coupé en douze mois : une année sans saison morte

LE CONCEPT DE LA PISTE

Douze mois sur douze.



PAS DE SAISON MORTE

Douze mois sur douze.

OCEAN SUMMITS

Photos : votre dossier partenariat

Douze mois, douze fenêtres : la mer et la montagne, chacune à son tour. Photos de votre dossier partenariat

Le O de votre nom fait le tour de l'année.

Un partenaire de course au large achète d'habitude quelques semaines d'exposition, puis attend la course suivante. Le vôtre achète une année. Cette piste prend le O d'OCEAN tel qu'il est dessiné et le coupe en douze mois : un anneau sans trou, parce que votre calendrier n'en a pas.



Le signe en bleu marine, en blanc, une année lue en couleurs, l'avatar à 16, 32 et 64 pixels, et le mot d'origine

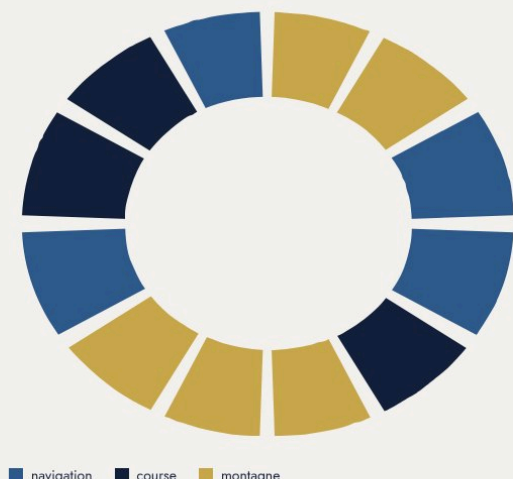
Ce qui a été touché, et pourquoi. Le O est celui de votre fichier, relevé tel quel : 34 pixels d'écart avec votre logo sur 4 203, en bordure d'antialiasing. Il n'est coupé que dans le signe. **Dans votre mot, le O reste entier.**

Il a un nom : l'anneau. Il se dit en rendez-vous : « regardez l'anneau, il n'a pas de mois vide ».

Chaque mois a son terrain.

VOTRE ANNÉE

Chaque mois a son terrain, et chaque terrain porte votre marque.



Un partenaire de course au large achète d'habitude quelques semaines d'exposition, puis attend. Ici, l'anneau se lit d'un coup d'œil : il n'a pas de trou. Un partenaire plus sensible à la mer regarde les segments bleus, un autre les segments d'or ; les deux voient une année pleine.

JANV.	■ Un sommet de plus de 4 000 m, vos invités en cordée
FÉVR.	■ Un sommet de plus de 4 000 m, vos invités en cordée
MARS	■ Navigation, vos invités à bord
AVR.	■ Navigation, vos invités à bord
MAI	■ En course : votre marque sur l'eau, suivi quotidien
JUIN	■ Un sommet de plus de 4 000 m, vos invités en cordée
JUIL.	■ Un sommet de plus de 4 000 m, vos invités en cordée
AOÛT	■ Un sommet de plus de 4 000 m, vos invités en cordée
SEPT.	■ Navigation, vos invités à bord
OCT.	■ En course : votre marque sur l'eau, suivi quotidien
NOV.	■ En course : votre marque sur l'eau, suivi quotidien
DÉC.	■ Navigation, vos invités à bord

67

jours de navigation en 2027

50

jours de course en 2027

40

jours de montagne en 2027

Les trois totaux sont ceux de votre dossier partenariat. La répartition par mois est un exemple de lecture, écrit par Tavian : elle se remplit avec votre calendrier réel.

Une année lue mois par mois. Les trois totaux viennent de votre dossier ; la répartition par mois est un exemple, écrit par Tavian

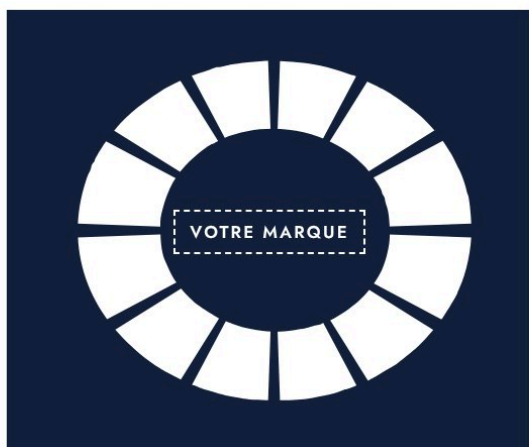
Mer et montagne à égalité. Le bleu ciel dit la navigation, le marine la course, l'or la montagne. Un partenaire attiré par la course regarde les mois bleus, un autre les mois d'or : l'anneau parle aux deux sans en préférer un. **La couleur n'est jamais seule** : chaque mois porte son nom et son terrain en toutes lettres.

Au centre de l'année.

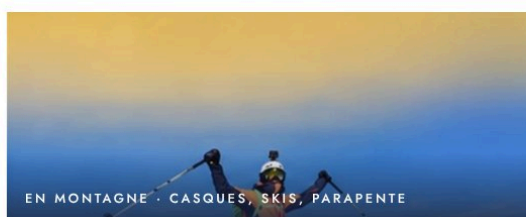
VOTRE MARQUE

Au centre de l'année.

Invitations : exemples fictifs, écrits par Tavian



Le partenaire titre au centre de l'anneau. Votre dossier lui offre le naming du bateau et du projet : son nom prend la place du vide, l'année tourne autour de lui.



Les deux terrains, les mêmes droits. Emplacements tels que votre dossier les décrit pour le partenaire titre. Photos de votre dossier.

INVITATION · À BORD

Une journée de navigation.

Six places à bord, offertes par [VOTRE MARQUE] à ses clients.

AVRIL



INVITATION · EN CORDÉE

Un sommet de 4 000 m.

Une cordée aux côtés d'Aurélien, offerte par [VOTRE MARQUE].

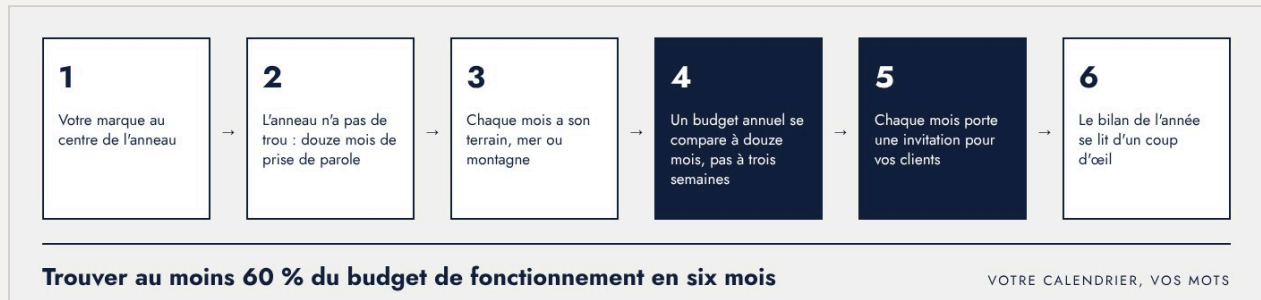
JUILLET



Le partenaire titre au centre de l'anneau, ses emplacements en mer et en montagne, deux invitations. Exemples fictifs ; photos de votre dossier

Un budget annuel, une année pleine.

Vous nous avez donné un calendrier : **six mois pour trouver au moins 60 % de votre budget de fonctionnement**, en lançant vos formats de partenariat. Et une objection, dans vos mots : « difficile en amont de prouver son efficacité ». Voici le chemin, maillon par maillon.



Les six maillons. Les deux en bleu marine servent directement votre objectif.

1. **Votre marque au centre de l'anneau.** Le partenaire titre, à qui votre dossier offre le naming, a sa place : celle du vide au milieu du O.
2. **L'anneau n'a pas de trou.** Douze mois de prise de parole, et le partenaire le voit avant de lire un chiffre.
3. **Chaque mois a son terrain, mer ou montagne.** Le partenaire choisit ce qui lui parle, sans perdre le reste.
4. **Un budget annuel se compare à douze mois, pas à trois semaines.** Votre dossier annonce un budget par an ; l'anneau montre ce que l'année contient. **C'est ici que l'objection du budget reçoit une réponse.**
5. **Chaque mois porte une invitation pour ses clients.** À bord en avril, en cordée en juillet : la relation client a un calendrier. **C'est ici qu'un budget de partenariat devient un usage pour l'entreprise.**
6. **Le bilan de l'année se lit d'un coup d'œil.** En fin de saison, l'anneau rempli est le bilan ; il sert à renouveler. C'est un effet possible, pas une promesse.

Qui elle recrute. Les entreprises qui raisonnent en année budgétaire : celles qui veulent prendre la parole chaque mois, et pas seulement au départ d'une course. Et celles qu'attire un seul des deux terrains, qui y trouvent leurs mois.

Pourquoi elle est audacieuse. Vous avez placé « moderne » et « audacieux » à 10. Ici, l'audace est la figure : un anneau qui occupe toute l'affiche, chaque mois une fenêtre sur une photo. Les mots, eux, restent ceux qu'un directeur marketing peut répéter à sa direction.

Jost, et un papier chaud.

Jost, retenue Owen Earl. Géométrique, des O ronds : ceux de l'anneau	Douze mois sur douze
Space Grotesk Plus technique, des chiffres de tableau de bord	Douze mois sur douze
Calibri, celle en place La police de votre dossier partenariat	Non reproduite ici : police système Microsoft, sous licence commerciale, qui ne s'embarque pas dans un document livré. Présente sur tous les ordinateurs, elle ne distingue personne.

La même phrase dans Jost, dans Space Grotesk, et ce qui remplace Calibri

Jost, d'Owen Earl, est une géométrique aux O ronds : ceux de l'anneau. Elle reste lisible en petit sur une page de proposition. **Space Grotesk** est plus technique, ses chiffres font tableau de bord.

Calibri, la police de votre dossier actuel, ne distingue personne. Jost est sous licence libre SIL OFL 1.1.

Le papier domine, un blanc légèrement chaud. Le marine porte le logo et le texte, le bleu ciel les mois de navigation et les surtitres, l'or les mois de montage. Vos photos restent en couleurs, dans les fenêtres de l'anneau.

ASSOCIATION	CONTRASTE	VERDICT
Bleu marine sur papier	14,29:1	texte courant
Bleu ciel sur papier	6,34:1	texte courant
Blanc sur bleu marine	15,97:1	texte courant
Or sur bleu marine	6,99:1	texte courant
Or sur papier	2,04:1	interdit pour du texte, segments seuls

Votre site : l'année en page d'accueil.

OCEAN SUMMITS

LE PROJET L'ANNÉE PARTENAIRES CONTACT

VENDÉE GLOBE 2028 · 82 x 4000

Douze mois sur douze.

Le Vendée Globe 2028 et les 82 sommets de plus de 4 000 m des Alpes : une année sans saison morte pour votre marque, en mer comme en montagne.

DEVENIR PARTENAIRE VOIR L'ANNÉE





CE MOIS-CI · SEPTEMBRE

Navigation, vos invités à bord.

■ navigation □ course ■ montagne

Exemple fictif, écrit par Tavian

La page d'accueil. L'anneau en mosaïque, le mois en cours allumé dessous

Votre proposition, votre carte, vos kakémonos.

OCEAN SUMMITS

PROPOSITION - CLUB PARTENAIRES

Votre année, mois par mois.

navigation

montagne

course

Le club permet à une entreprise d'entrer dans le projet à partir de [montant masqué] par an, engagés sur les saisons 2027 à 2029. Ce que contient la formule, telle que votre dossier la décrit :

PROGRAMME	Programme Club, sur les trois saisons
HOSPITALITÉS	Hospitalités partagées, en mer et en montagne
VISIBILITÉ	Visibilité dans l'espace Club
COMMUNICATION	Kit de communication

Ocean Summits - 2027-2029 - répartition par mois : exemple de lecture

4

OCEAN SUMMITS

Aurélien Ducroz
Skipper et skieur

Chamonix - Lorient
[coordonnées masquées]

SIGNATURE DE COURRIEL

Aurélien Ducroz
Skipper et skieur - Ocean Summits

Ce mois-ci : navigation, Lorient

La page « club » de votre proposition commerciale, au format A4, puis le recto et le verso de la carte, et la signature de courriel. Les contenus de la formule sont ceux de votre dossier.

Les mois en montagne.

OCEAN SUMMITS

Les mois en mer.

OCEAN SUMMITS

Deux kakémonos, 85 x 200 cm, dessinés à l'échelle. L'un allume les mois de montagne, l'autre les mois de mer. Côte à côte, les deux anneaux se complètent : posés ensemble, ils font l'année entière. Seul, chacun parle au partenaire que son terrain attire.

Proposition, carte, signature, et deux kakémonos qui allument, l'un les mois de montagne, l'autre les mois de mer. Montant du club et coordonnées masqués pour la publication

Vos publications, un mois après l'autre.

Exemple fictif, écrit par Tavian

JUILLET - MONTAGNE
Sommet 23 sur 82.

Le bateau est au chantier, la saison continue ici.

LE BILAN DE L'ANNÉE 2027

Douze mois, pas un sans prise de parole.

■ navigation ■ course ■ montagne

Exemple fictif, écrit par Tavian

OCEAN SUMMITS

Ocean Summits - Aurélien Ducroz

Deux publications : le mois en cours allumé dans l'anneau, puis le bilan de l'année. Dessous, la bannière : la mer d'un côté, la montagne de l'autre, l'anneau à la jointure.

DOUZE PUBLICATIONS DE SUITE, UN MOIS APRÈS L'AUTRE

01 - JANVIER

Janvier, peaux de phoque.

02 - FÉVRIER

Février, la pente.

03 - ANNÉE

04 - AVRIL

Avril, à bord.

05 - INVITÉS

À BORD - AVRIL
6
Invités d'un partenaire, une journée en mer

06 - MAI

Mai, en course.

07 - JUIN

Juin, un 4 000.

08 - PARTENAIRE

Bienvenue au club.
Une entreprise rejoint l'année : son logo, une phrase de son dirigeant.

09 - INVITÉS

EN CORDÉE - JUILLET
4
Invités d'un partenaire, un sommet

10 - AOÛT

Août, l'arête.

11 - SEPTEMBRE

Septembre, Lorient.

12 - CHIFFRE

82
sommets de plus de 4 000 m
2028
Vendée Globe

Deux publications, votre page, puis douze publications à la suite. Les phrases d'exemple sont écrites par Tavian

Ce que vous faites, et ce que la piste coûte.

Vous publiez vous-même, avec plus de deux heures par semaine. Cette piste vous demande un geste par mois : tenir l'anneau à jour.

SUPPORT	CE QUE VOUS FAITES	FRÉQUENCE
Publication	la photo, et l'anneau du mois en cours dans le coin	chaque semaine
Anneau de l'année	le mois écoulé prend sa couleur	chaque mois
Proposition	l'anneau du partenaire, ses mois et ses invitations	à chaque rendez-vous
Site	le mois en cours en page d'accueil	chaque mois

Elle exige un calendrier. Un anneau se remplit avec des mois vrais : votre calendrier 2027 doit être écrit mois par mois avant les premiers rendez-vous. Un mois sans prise de parole se verrait. **Elle peut se lire comme un indicateur de chargement** sur un écran, en tout petit : l'avatar ne paraît jamais seul sur un premier contact. **À l'impression**, la mosaïque demande des photos nettes à grande taille ; les vôtres, extraites du dossier, ne suffiront pas pour un kakémono.

CHOISIR CETTE PISTE, C'EST VALIDER CE PRINCIPE

Douze mois, douze segments, et aucun vide. Le O reste entier dans votre nom ; il ne se coupe que dans le signe.



Ce dossier a été conçu et réalisé par Tavian.

Tavian est un studio de communication qui livre des fondations de marque exploitables, à prix fixe et en délai annoncé. Chaque dossier est produit sur la base des réponses du client, puis contrôlé et signé par un responsable avant envoi.

Si ce document vous est parvenu par Ocean Summits et que vous cherchez qui l'a réalisé : c'est nous. Écrivez à hello@tavian.fr.

DOSSIER

Plateforme de marque
OCS-2026-004-C-PUB

RÉALISÉ POUR

Ocean Summits

LIVRÉ LE

16 octobre 2026

Tavian · tavian.fr · hello@tavian.fr. Tavian est une marque exploitée par The Print Korner. Garantie : Retravaillé, ou remboursé. Les modalités figurent dans les conditions générales acceptées à la commande.

Composé en Jost, sous licence SIL Open Font License 1.1. Les contenus de ce dossier appartiennent à Ocean Summits dès son règlement intégral.