
Piste A, La pointe

Un seul dessin : le sommet en montagne, l'étrave en mer

LE CONCEPT DE LA PISTE

La même pointe.



En montagne, le sommet ; en mer, l'étrave : le même dessin, tourné d'un quart. Photos de votre dossier, en camaïeu de vos bleus

Une lettre que vous aviez déjà.



Le A de votre mot n'a pas de barre. C'est un sommet. Tourné d'un quart vers la droite, c'est une étrave vue du ciel, qui pointe le cap. Cette piste l'extrait tel qu'il est dessiné et en fait votre signe : un seul dessin pour vos deux terrains.

Le signe n'est pas ajouté à votre logo, il en sort. C'est la quatrième lettre d'OCEAN, celle qui fait déjà la différence quand on lit votre nom. Extraite, elle tient seule là où le mot entier ne tient pas : l'avatar, le casque, la manche d'une veste, le tableau arrière.

Elle a un nom : la pointe. Un signe qui a un nom se cite. « La pointe » se dit en rendez-vous, s'écrit sous une photo, et c'est le même mot pour le sommet et pour la proue.

Ce qui a été touché, et pourquoi. Rien du dessin. Le contour relevé sur votre fichier présentait des ondulations de vectorisation, visibles au-delà de 200 pixels de haut ; il a été remplacé par ses sept sommets réels. Écart avec votre fichier : 40 pixels sur 3 059, tous en bordure d'antialiasing. L'étrave n'est pas un second dessin : c'est le même fichier, tourné.

Ce qu'il emprunte à vos goûts. Vous aimez Black Crows pour « le logo qui permet beaucoup de chose » : un signe qui se décline sans s'abîmer. Et Mad-Skis pour l'épure : un seul trait, d'une seule couleur, comme vous voulez votre logo.

Ce qui tourne, et ce qui ne tourne jamais.



Λ · LE SOMMET
L'état de référence. Il est dans le nom, dans l'avatar, sur tout premier contact.



> · L'ÉTRAVE
Le même dessin tourné d'un quart. Vu du ciel, c'est la proue, et elle pointe le cap.



V · ÉCARTÉE
Elle se lit lettre V, coche ou flèche vers le bas : pour un projet qui monte, c'est le mauvais sens.

LE NOM NE CHANGE JAMAIS

OCEAN SUMMITS

Votre mot garde son A sans barre, pointe en haut, partout. Un nom qui change de lettre selon le terrain n'est plus retrouvé par celui qui le cherche après un rendez-vous.



L'avatar, le casque, le tableau arrière portent le sommet. L'étrave ne vit que dans les compositions : publications de mer, couvertures, vidéo, site.

EN MONTAGNE



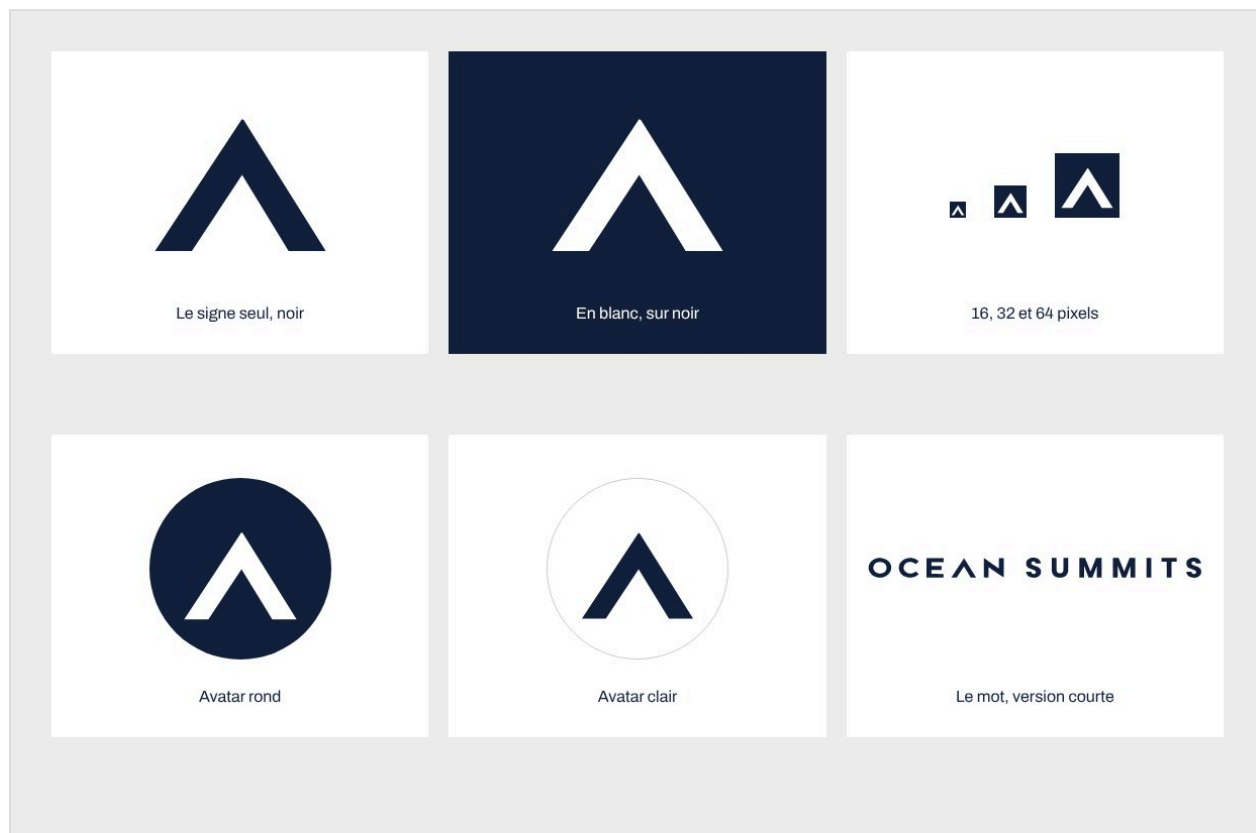
EN MER



Le sommet, l'étrave, et la version écartée. Le nom ne change jamais ; l'avatar porte toujours le sommet. Photos de votre dossier

Une seule écriture pour votre nom. Nous avons étudié la possibilité d'écrire aussi le nom avec l'étrave en mer. Nous la déconseillons : celui qui vous cherche après un rendez-vous doit retrouver le même mot partout, et un A tourné ne se tape pas sur un clavier.

Petit, rond, monochrome : il tient.



En bleu marine, en blanc, à 16, 32 et 64 pixels, dans l'avatar rond et sur clair. À 16 pixels, 79 niveaux de gris survivent ; dans l'avatar livré, aucune encre ne sort du disque

CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT DE CHOISIR

Seul dans un disque, un A sans barre peut se lire comme une tente, et l'étrave comme la flèche « suivant » d'un écran. Les deux risques sont réels en tout petit. Ce qui les contient : l'avatar ne porte que le sommet, et le signe ne paraît jamais seul sur un premier contact, il accompagne votre nom ou une photo. L'étrave reste dans les compositions, où la photo dit déjà qu'on est en mer.

La pointe porte votre nom.

VOTRE MARQUE

LA POINTE PORTE VOTRE NOM.

Exemple fictif, écrit par Tavian

VOTRE MARQUE

>

OCEAN SUMMITS

Le partenaire titre en tête. Votre dossier lui offre le naming du bateau et du projet. L'étrave se pose entre son nom et le vôtre et le pousse vers l'avant : le verrouillage se lit « votre marque, en route avec Ocean Summits ».

En mer : grand-voile, foc, coque, emplacements du partenaire titre d'après votre dossier. Schéma, pas un plan du bateau.

En montagne : casques, skis, parapente, d'après votre dossier. Photo de votre dossier.

INVITATION · À BORD
UNE JOURNÉE EN MER.

Six places, offertes à ses clients par VOTRE MARQUE

INVITATION · AU SOMMET
UN 4 000 EN CORDÉE.

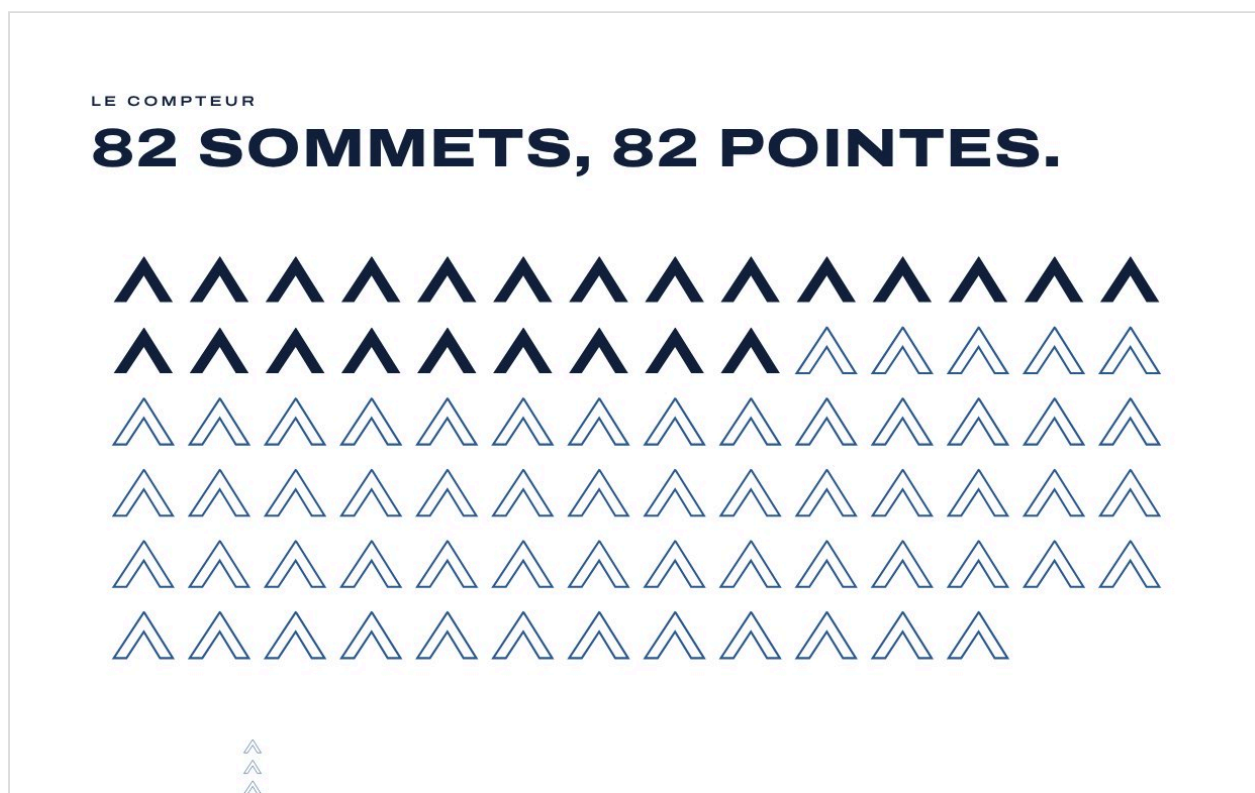
Une cordée aux côtés d'Aurélien, offerte par VOTRE MARQUE

Le verrouillage du partenaire titre, ses emplacements en mer et en montagne, deux invitations. Exemples fictifs ; photos de votre dossier

La pointe se tourne vers le terrain qui parle au partenaire. Une entreprise attirée par la course reçoit l'étrave, une entreprise attirée par la montagne reçoit le sommet, et c'est le même signe. Le partenaire titre, à qui votre dossier offre le naming, prend la tête du verrouillage : l'étrave pousse son nom devant le vôtre.

82 sommets, 82 pointes.

Le signe se répète quatre-vingt-deux fois, une par sommet. Une pointe se remplit le soir où le sommet est gravi ; celles qui restent à faire sont dessinées en contour bleu ciel. Pour un partenaire, chaque pointe est une prise de parole hors des courses, et souvent une place pour ses invités : le compteur montre, en rendez-vous, combien il en reste à partager.



L'état du compteur à 23 sommets, exemple fictif écrit par Tavian

LA RÈGLE D'USAGE

Une pointe ne se remplit jamais par anticipation. Pas de sommet prévu, pas de sommet « presque » fait : le compteur dit ce qui est vrai ce jour-là, et c'est ce qui le rend crédible devant un partenaire.

Le signe porte son nom, le compteur montre ce qui est fait.

Vous nous avez donné un calendrier : **six mois pour trouver au moins 60 % de votre budget de fonctionnement**, en lançant vos formats de partenariat. Et une objection, dans vos mots : « difficile en amont de prouver son efficacité ». Voici le chemin, maillon par maillon.



Les six maillons. Les deux en bleu marine servent directement votre objectif.

1. **Votre marque en tête.** Le partenaire titre prend le naming, et le verrouillage commun met son nom devant le vôtre.
2. **Le signe se voit de loin, sur l'eau comme au sommet.** Un trait plein, d'une seule couleur, sur une grand-voile, un casque, un kakémono, votre véhicule.
3. **La pointe se tourne vers le terrain qui lui parle.** Étrave pour l'entreprise attirée par la course, sommet pour celle qu'attire la montagne.
4. **Ses clients invités à bord ou en cordée.** Un outil de relation pour ses clients et ses salariés, sur deux terrains. **C'est ici qu'un budget de partenariat devient un usage pour l'entreprise.**
5. **En rendez-vous, le compteur montre ce qui est fait.** Pas une promesse de retombées : l'état du jour, vérifiable par celui qui vous reçoit. **C'est ici que l'objection du budget reçoit une réponse.**
6. **Chaque partenaire signé entre dans la série.** Sa publication d'arrivée est vue par le suivant. C'est un effet possible, pas une promesse.

Qui elle recrute. Les entreprises qui achètent une présence visible et une histoire qui dure, qu'elles soient attirées par la course ou par la montagne : directions marketing et communication pour les formats titre et premium, dirigeants pour le club.

Pourquoi elle est audacieuse. Vous avez placé « moderne » et « audacieux » à 10. Ici, l'audace est une échelle : la pointe occupe tout le format, coupée par les bords, et votre photo vit à travers elle. Les mots, eux, restent ceux qu'un directeur marketing peut répéter à sa direction.

Archivo, et vos photos en camaïeu.

Archivo, retenue
Omnibus-Type, Buenos Aires.
Large et dense, comme votre mot

PAS DE SAISON MORTE

Anybody
Etcetera Type. Plus large encore,
plus fantaisiste en bas de casse

PAS DE SAISON MORTE

Calibri, celle en place
La police de votre dossier
partenariat

Non reproduite ici : c'est une police système Microsoft, sous licence commerciale, qui ne s'embarque pas dans un document livré. Elle est sur tous les ordinateurs, donc elle ne distingue personne.

La même phrase dans Archivo, dans Anybody, et ce qui remplace Calibri

Archivo, de la fonderie Omnibus-Type, se compose en largeur maximale et en extra-gras : elle prolonge la largeur de votre mot sans le copier. **Anybody** va plus loin en largeur mais ses minuscules sont plus fantaisistes, ce qui fatigue sur une page de proposition. **Calibri**, la police de votre dossier actuel, est sur tous les ordinateurs, donc elle ne distingue personne. Archivo est sous licence libre SIL OFL 1.1.

Vos photos passent en camaïeu de vos deux bleus, du marine dans les ombres au bleu ciel dans les demi-teintes : une identité monochrome jusque dans l'image. La pointe s'y pose en blanc. L'or reste rare, réservé aux surtitres et aux chiffres posés sur le marine.

ASSOCIATION	CONTRASTE	VERDICT
Blanc sur bleu marine	15,97:1	texte courant
Blanc sur bleu ciel	7,09:1	texte courant
Or sur bleu marine	6,99:1	texte courant
Bleu ciel sur bleu marine	2,25:1	interdit pour du texte
Or sur blanc	2,29:1	interdit

Votre site : l'étrave mène au bouton.

OCEAN SUMMITS

LE PROJET LE COMPTEUR PARTENAIRES CONTACT

VENDÉE GLOBE 2028 · 82 x 4000

PAS DE SAISON MORTE.

Du départ du Vendée Globe aux 82 sommets de plus de 4 000 m des Alpes. Trois saisons, deux terrains, un même skipper.

DEVENIR PARTENAIRE > SUIVRE LE PROJET

23 / 82 SOMMETS GRAVIS

LE PALMARÈS

2x
champion du monde de ski freeride

LA MER

15 ANS
de course au large, dix transatlantiques

LE CLUB

À partir de [montant masqué] par an, sur trois saisons.

La page d'accueil. L'étrave pointe vers « Devenir partenaire », le compteur et le palmarès dessous. Montant du club masqué pour la publication

Votre proposition, votre carte, vos kakémonos.



Proposition, carte, signature et kakémonos. Le sommet côté montagne, l'étrave côté mer. Montant du club et coordonnées masqués pour la publication

Vos publications, douze de suite.

Exemple fictif, écrit par Tavian



LORIENT, 6 H 40.
Premier convoyage du bateau. On apprend à se connaître.

23
SUR 82 · AIGUILLE VERTE

AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Départ 2 h, sommet 9 h 20. Le bateau est à quai à Lorient, la saison continue ici.

Exemple fictif, écrit par Tavian

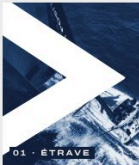
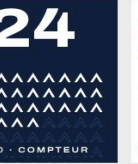
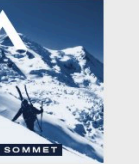


OCEAN SUMMITS

Ocean Summits · Aurélien Ducroz

Deux publications consécutives : l'étrave pointe le cap du bateau, puis le compteur. Dessous, la bannière et l'avatar, qui portent toujours le sommet.

DOUZE PUBLICATIONS DE SUITE, NEUF REGISTRES

 01 · ÉTRAVE	 02 · COMPTEUR	 03 · PORTRAIT	 04 · SOMMET	 05 · CHIFFRE	 06 · PARTENAIRE
 07 · ÉTRAVE	 08 · CARTE	 09 · CITATION	 10 · COMPTEUR	 11 · ÉCOLE	 12 · SOMMET

Deux publications consécutives, votre page, puis douze publications à la suite sur neuf registres. Les phrases d'exemple sont écrites par Tavian

Ce que vous faites, et ce que la piste coûte.

Vous publiez vous-même, avec plus de deux heures par semaine, et vous photographiez toutes les deux semaines. Cette piste vous demande une décision par publication : la photo, et de quel côté elle se trouve.

SUPPORT	CE QUE VOUS FAITES	FRÉQUENCE
Publication photo	la photo passe en camaïeu ; sommet en montagne, étrave en mer	chaque semaine
Compteur	une pointe se remplit, rien d'autre ne bouge	le soir d'un sommet
Proposition et documents	rien, le modèle est fixe	à chaque rendez-vous
Site	une photo de saison à changer	une fois par saison

Le compteur n'est le sujet qu'aux paliers. Publié à chaque sommet, il le serait plus de vingt fois par an, et il laisserait. Il vit dans le coin de vos publications, et devient le sujet tous les dix sommets.

Elle repose sur vos photos. Une image en camaïeu n'a que sa lumière pour vivre, et la pointe en grand cache une partie de l'image : il faudra choisir des photos contrastées, où le sujet laisse de la place. **À l'impression**, un aplat marine pleine surface, CMJN 98 / 68 / 0 / 82, se valide sur un BAT. **Le partenaire titre** : votre logo monochrome se pose sur sa couleur, en blanc ou en marine.

CHOISIR CETTE PISTE, C'EST VALIDER CE PRINCIPE

Le nom ne change jamais, l'avatar porte le sommet, l'étrave ne vit qu'en mer. En grand, la pointe peut sortir du format par les côtés, jamais à travers son ouverture : coupée là, elle devient une tente, et l'étrave garde toujours sa pointe dans l'image. Logo et photos monochromes, l'or en touche seulement.



Ce dossier a été conçu et réalisé par Tavian.

Tavian est un studio de communication qui livre des fondations de marque exploitables, à prix fixe et en délai annoncé. Chaque dossier est produit sur la base des réponses du client, puis contrôlé et signé par un responsable avant envoi.

Si ce document vous est parvenu par Ocean Summits et que vous cherchez qui l'a réalisé : c'est nous. Écrivez à hello@tavian.fr.

DOSSIER

Plateforme de marque
OCS-2026-004-A-PUB

RÉALISÉ POUR

Ocean Summits

LIVRÉ LE

16 octobre 2026

Tavian · tavian.fr · hello@tavian.fr. Tavian est une marque exploitée par The Print Korner. Garantie : Retravaillé, ou remboursé. Les modalités figurent dans les conditions générales acceptées à la commande.

Composé en Archivo, sous licence SIL Open Font License 1.1. Les contenus de ce dossier appartiennent à Ocean Summits dès son règlement intégral.